

## **Podpora investic**

### **5.1 Podpora inovativních digitálních projektů vč. start-upů. Termín: průběžně, gestor: MPO.**

V České republice se aktivně a dlouhodobě věnuje podpoře start-upů Agentura CzechInvest. CzechInvest pomáhá start-upům již v rané fázi vývoje a připravuje firmy na případný vstup Seed či Venture kapitálu (Projekt CzechEkoSystem). Zralým start-upům pomáhá CzechInvest při jejich vstupu na zahraniční trhy projektem CzechAccelerator - [www.czechaccelerator.cz](http://www.czechaccelerator.cz).

Pro období 2016 – 2019 vedle pokračování v dosavadních aktivitách připravuje nové projekty, jako například CzechDemo a CzechMatch. Ty mají za cíl podpořit prezentaci českých začínajících MSP v zahraničí, ať už na akcích pořádaných osobně Agenturou nebo na vyhlášených mezinárodních akcích, kde se mohou ucházet o získání investice na svůj rozvoj, nebo získat užitečnou zpětnou vazbu od účastníků se odborníků z mezinárodní praxe. Projekt CzechLinks Start má pak za cíl propojit nabídku s poptávkou na trhu investic na venture kapitálovém trhu. Užitečná je i role společné virtuální platformy pro start-upy Visegrádské skupiny pod názvem V4 Startups a provoz webové platformy [czechstartups.org](http://czechstartups.org). Mapování start-upů „V4 StartupSurvey“ provádí také skupina think-tanků (v ČR projekt zajišťuje AspenInstitute Prague)<sup>1</sup>. Je nutné dále pokračovat v diskusi se start-upy, v mapování jejich potřeb, a v dialogu se soukromými investory (seed& venture capital, angel investors), inkubátory či peer-to-peer platformami.

### **5.2 Investiční pobídky. Termín: průběžně, gestor MPO.**

V České republice funguje systém investičních pobídek v zákonné podobě již od roku 2000. V současné době je v zákoně zakotvena podpora technologických center, center strategických služeb či výroby v oborech zpracovatelského průmyslu. Obecnou podmínkou pro získání investiční pobídky z oblasti výroby je investice v minimální hodnotě 100 milionů korun, z oblasti technologických center pak 10 milionů korun, přičemž alespoň 50 % investované částky musí představovat investici do nových strojů a současně vytvoření minimálně dvaceti pracovních míst.

V rámci současného nastavení systému investičních pobídek jsou více než z 90 % předkládány žádosti o podporu z oblasti výroby a v tuto chvíli systém neumožňuje zvýhodnit projekty, které jsou více technologicky náročné, mají větší podíl na zapojení do výzkumu a vývoje či vyšší podíl kvalifikované pracovní síly. Stávající systém je tedy vhodné novelizovat, je žádoucí především snaha o podporu projektů s vysokým zapojením výzkumu, vývoje a inovací s větším podílem kvalifikované pracovní síly v souladu s Iniciativou Průmysl 4.0. K tomuto cíli by vedlo zvýšení podpory pro strategické investiční akce v oblasti technologických center a pro centra strategických služeb ve formě zvyšování limitů pro poskytování hmotné podpory pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku či hmotné podpory na nově vytvořená pracovní místa a rekvalifikaci. Pro podpoření zvyšování investic s vyšší přidanou hodnotou ve výrobě by mohla být zavedena podmínka pro minimální výši mzdy zaměstnanců ve výrobě.

---

<sup>1</sup> <http://ceskestartupy.go-survey.net/>.

**5.3 Podpora inovativních řešení. - čerpání prostředků z Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK).**  
*Termín: 4Q 2020, gestor: MPO.*

- Technologie – vyhlášení výzvy „Technologie – Průmysl 4.0“ k předkládání projektů zaměřených na zvyšování digitální úrovně podniků (MSP) 2. pololetí 2017 (prvotní alokace 0,5 mld Kč).
- Proof of Concept – vyhlášení výzvy k předkládání projektů obsahující aktivity směřující k ověření aplikačního potenciálu nových výsledků výzkumu a vývoje před jejich možným uplatněním v praxi a příprava jejich komercializace.
- Inovační vouchery – vyhlášení výzvy k předkládání projektů na nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od organizací pro výzkum a šíření znalostí a certifikovaných zkušeben s cílem zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit malých a středních podniků
- Partnerství znalostního transferu – vyhlášení výzvy k předkládání projektů na vytvoření partnerství mezi malým a středním podnikem a organizací pro výzkum a šíření znalostí (dále „Znalostní organizace“) za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik nemá přístup a které mají strategický význam pro další rozvoj podniku.
- Národní inovační fond
- Program Aplikace
- Program Potenciál
- Program Služby infrastruktury
- Program Spolupráce

## Energetika

### **5.4 Plnění Národního akčního plánu pro chytré sítě a činnost diskuzní platformy k této oblasti. Termín: průběžně, gestor: MPO.**

Samotné dopady změny chování jednotlivých hospodářských aktérů pod vlivem průmyslu 4.0 do energetiky – ať již do požadavků na rozsah a charakter dodávek nebo požadavků na řízení sítě a míru aktivity jednotlivých účastníků trhu s energiemi jsou řešeny v rámci Národního akčního plánu pro chytré sítě. Na něj navázala institucionalizovaná platforma všech relevantních aktérů v rámci struktur naplňování NAP SG včetně koordinačního výboru, kdy dochází k průběžným analýzám nových trendů, dopadů, úpravám legislativy a regulace a vytváření nových podnikatelských modelů.

## Výzkum, vývoj a inovace

### **5.5 Aktualizace RIS3 strategie v návaznosti na konkretizaci témat relevantních pro oblasti výzkumu, vývoje a inovací v souvislosti s problematikami 4. průmyslové revoluce. Termín: 4Q 2018, gestor: ÚV – MPR.**

- V souladu s možnostmi státního rozpočtu a v závislosti na plnění opatření 25, 28 a 29 NP VaVal podporovat referenční provozy (pro experimentální nebo výzkumné účely) a TestBed aliancí komerčních a vědecko-výzkumných organizací, kde se zájemci mohou detailně seznamovat s možnostmi a přínosy řešení Průmyslu 4.0.
- V souvislosti s opatřením 7 NP VaVal „Posílit využívání analýz trendů a výhledů v politice VaVal“ v rámci Národních inovačních platform debatovat potřeby firem v oblasti VaV pro iniciativu Průmysl 4.0 *Termín: průběžně, gestor: ÚV – MPR*
- V Národních inovačních platformách projednávat podporu výzkumu v oblasti nových metod řízení centrálních a decentrálních soustav, robotiky, umělé inteligence, rozšířené reality v průmyslu a interakce člověka s digitálními komponentami reálného prostředí, datové a komunikační technologie, aditivní výroby, robotizace, automatizace, průmyslové integrace, jakožto i teoretického výzkumu a vývoje algoritmů a principů cloudového ukládání a zpracování dat a její zohlednění v Národní RIS3 strategii, resp. v Národních doménách specializace. *Termín: průběžně, gestor: ÚV – MPR*
- V Národních inovačních platformách projednávat podporu výzkumu materiálů „smart materials“ určených pro aditivní výrobu, s vysokými mechanickými vlastnostmi, biomateriály, supravodiče, magnetické materiály, superslitiny, amorfni kovy, keramické kompozity, materiály s nanočásticemi a polymery a další odvětví a její zohlednění v Národní RIS3 strategii, resp. v Národních doménách specializace. *Termín: průběžně, gestor: ÚV – MPR*
- V návaznosti na debatu v Národních inovačních platformách a v rámci aktualizace RIS3 strategie aktualizovat i Národní domény specializace *Termín: 4Q 2018, gestor: ÚV – MPR*

- Promítnout aktualizaci Národních domén specializace do výzev operačních programů a veřejných soutěží ve VaVal programů poskytovatelů podpory ze státního rozpočtu. *Termín: 1.Q2019, gestor: ÚV-MPR*
- V souladu s opatřením 17 NP VaVal „Zlepšit podmínky pro šíření znalostí z výzkumných organizací a stimulovat jejich spolupráci s aplikačním sektorem“ podporovat přenos výsledků v oblasti aplikovaného výzkumu do praxe. *Termín: průběžně, gestor: ÚV-MPR*

**5.6 Provést hodnocení výzkumných organizací z pohledu obsahu a kvality výzkumu podle Metodiky 17+. Termín: 2017 a 2018, gestor: ÚV – MPR.**

V implementačním období v roce 2017 a 2018 proběhne na národní úrovni hodnocení, jež využívá jen kombinaci některých nástrojů hodnocení Modulu 1 a Modulu 2. Výzkumné organizace přihlašují do 30. 9. 2017 vybrané nebibliometrizovatelné výsledky. Odborné panely pak do konce roku 2017 provedou zhodnocení bibliometrické analýzy a za pomoci nástroje vzdálených recenzí zhodnotí i vybrané nebibliometrizovatelné výsledky. Další postupný náběh hodnocení je předepsán v Metodice 17+.

### **Automobilový průmysl**

V únoru 2017 se uskutečnilo v Mladé Boleslavi Kolokvium o budoucnosti automobilového průmyslu ČR, které pořádalo Sdružení automobilového průmyslu. Kromě zástupců firem z automobilového průmyslu se Kolokvia zúčastnil předseda vlády ČR, ministryně práce a sociálních věcí, ministr průmyslu a obchodu, ministr dopravy, ministr životního prostředí a koordinátor digitální agendy ČR.

Z jednání vzešel mj. závěr, že podobu ekonomiky vedle průmyslové výroby budou stále více ovlivňovat služby a digitální technologie. Tato změna staví i automobilový průmysl, který je jedním z pilířů českého národního hospodářství, před důležité otázky a nabízí budoucí příležitosti.

**5.7 Zpracovat Memorandum o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR spolu s akčním plánem. Termín: září 2017, gestor: MPO.**

Výstupem bude memorandum a akční plán s kartami opatření se zaměřením na elektromobilitu, autonomní vozidla a digitalizaci v silniční dopravě.

### **Standardizace**

Sdělení Evropské komise k digitalizaci evropského průmyslu příhodně koresponduje s Iniciativou Průmysl 4.0. V ní je na oblast standardizace a normalizace kladen velký důraz.

Úspěch a široké využití konkrétního standardu, resp. technické normy záleží zejména na dohodě všech zainteresovaných stran (mj. výrobců a provozovatelů sítí). V tomto ohledu ČR plně podporuje mezinárodní aktivity, a to spíše než jen vznik harmonizačních předpisů EU. Právní předpisy EU nesmí představovat bariéru pro inovace a přijetí širších dohod vzešlých z činnosti evropských a mezinárodních normalizačních organizací.

Dle ČR má normalizace zásadní význam, podporuje proto zvýšené úsilí k zajištění nezbytného souladu evropských technických norem s rozvojem nových technologií a souhlasí s potřebou vymezit chybějící technologické normy pro podporu digitalizace průmyslu a služeb. Domnívá se též, že právní předpisy EU nesmí představovat bariéru pro inovace a přijetí širších dohod vzešlých z činnosti evropských a mezinárodních normalizačních organizací.

ČR má za to, že stanovení jasných priorit tvorby norem v oblasti IKT doprovázené jasným časovým rámcem, stejně jako zajištění trvalého politického dialogu Komise se všemi zainteresovanými subjekty, jejich přímé účasti na rozhodovacím procesu, dodržování kritérií zakotvených v CEN-CENELEC Guide 20, posílení spolupráce mezi Komisí a normalizačními organizacemi a posílení mezinárodní spolupráce v oblasti normalizace IKT, napomůže normalizačním orgánům při tvorbě těchto norem a přispěje k podpoře jednotného digitálního trhu (DSM).

Některé základní normy, které se týkají terminologie, základní architektury nebo zabezpečení přenášených dat, jsou už publikovány (to se týká např. Cloudu nebo Elektronického zdravotnictví – normy řady ISO/IEC 1778X pro Cloud a normy HL 7 popisující výměnu informací ve zdravotnictví). Další normy, které na tyto základní navazují, jsou postupně vytvářeny (např. ISO/IEC 1994X pro vzájemnou interoperabilitu a zabezpečení přenosu dat v Cloudu). Současně vznikají balíčky nových norem i v ostatních oblastech, např. Internet věcí (ISO/IEC 30141 popisující základní architekturu Internetu věcí). Publikována byla i řada jiných norem, které s DSM nesouvisí přímo, ale orientují se na bezpečnost a zranitelnost softwaru a on-line služeb, které jednotlivé oblasti DSM používají (např. ISO/IEC 29147, ISO/IEC 30111). Tím se může odhalovat riziko zranitelnosti takových aplikací a přenosů dat a tím spojená rizika jak bezpečnostní, tak i ekonomická. Na základě existujících norem by neměli výrobci poskytovat produkty s proprietárním rozhraním, ale s jednotným rozhraním, které bude vzájemně kompatibilní.

## **Sdílená ekonomika**

V kontextu rychlého růstu tzv. **sdílené ekonomiky**<sup>2</sup> (přesněji ekonomiky platform zprostředkujících služby tzv. sdílené ekonomiky), dochází k interakci mezi těmito novými modely s běžnou činností ekonomiky. To vyvolává poptávku po vyjasnění právního rámce jejich fungování včetně lepšího uplatňování již stávajícího, jakož i právního ukotvení těchto platform, ale i jednotlivých uživatelů, kteří vystupují v podobě poskytovatelů a zákazníků. Nastavení pravidel pro fungování tzv. sdílené ekonomiky včetně pravidel kontroly je klíčové zejména vzhledem k nutnosti zajištění fungování trhu (tj. předejití porušování soutěže), správní evidence (tj. zejména faktických pracovníků či živnostníků, včetně daňové evidence), zajištění ochrany slabších smluvních stran (zejména v kontextu ochrany spotřebitele, ale i pravidel bezpečnosti) a zajištění vnějších nákladů (např. na infrastrukturu či prostorové vymezení, právní náklady a obecně celospolečenské dopady). Koordinátor digitální agendy vypracoval ekonomickou analýzu v oblasti tzv. sdílené ekonomiky. Předmětem souvisejících výzkumů byl především sektor krátkodobého ubytování, jenž je představován klasickými hotely a penziony společně s ubytovacími službami zprostředkovanými skrze společnosti fungující jako digitální platformy v Praze. Další sledovanou oblastí byl rovněž sektor

---

<sup>2</sup> Nejvíce se blízcím pojmem k vymezení reality ekonomického sektoru tzv. sdílené ekonomiky je „ekonomika platform poskytujících služby sdílené ekonomiky“, avšak z důvodu zjednodušení pojmosloví a pro účely tohoto dokumentu je využit zkrácený název tzv. sdílená ekonomika.

dopravních služeb v Praze, ve kterém figurují klasičtí poskytovatelé taxi služeb zároveň s těmi operujícími prostřednictvím digitálních platform zprostředkujících služby tzv. sdílené ekonomiky. Závěry analýzy napomohou k objasnění toho, jaký objem služeb ekonomiky platform zprostředkujících služby tzv. sdílené ekonomiky, je v ČR, respektive v Praze poskytován. V tomto ohledu se jedná zejména o jejich potenciální vliv na ekonomiku ČR jako celek, na jednotlivé uživatele a rovněž poskytovatele klasických forem služeb, jež jsou realizovány obdobně, jak je tomu u služeb tzv. sdílené ekonomiky pomocí digitálních platform, stejně jako na situaci v samotných sektorech dopravy a ubytování v Praze i v jeho širších dopadech. Ekonomická studie poskytuje základní analytický materiál, který dává lepší představu o daném sektoru tzv. sdílené ekonomiky a je vhodným podkladem k dalším krokům vlády ČR při volbě nejuvhodnějšího ze scénářů regulace sdílené ekonomiky, a tím také navazuje na již existující právní analýzu této oblasti.

#### **5.8 Předložit souhrnný materiál vládě k posouzení dalších kroků.**

*Termín: srpen 2017, gestor: koordinátor.*

Koordinátor předloží v srpnu 2017 vládě souhrnný materiál věnující se sdílené ekonomice a digitálním platformám, včetně návrhu usnesení k dalšímu postupu státní správy v oblasti tzv. sdílené ekonomiky.

#### **5.9 Účast v debatě na národní a evropské úrovni. Termín: průběžně, gestor: koordinátor, MPO.**

Problematika sdílené ekonomiky je předmětem diskuse jak na národní, tak na evropské úrovni, a to nejen ve vztahu k očekávaným rozhodnutím Soudního dvora EU o právním charakteru některých služeb tzv. sdílené ekonomiky, které jsou poskytovány i na českém trhu. Gestoři se budou i nadále účastnit debaty na národní i evropské úrovni.

### **Online platformy**

Téma online platform se s ohledem na šíři jejich vymezení ze strany Evropské komise dotýká celé řady moderních digitálních služeb: od obecných či specializovaných internetových vyhledávačů, online tržišť a portálů pro sdílení audiovizuálního obsahu přes sociální média, služby umožňující elektronickou komunikaci nebo distribuční kanály pro mobilní aplikace po platební systémy, mapové portály a řešení tvořící základ výše diskutované sdílené ekonomiky. Komise si ve svém sdělení o online platformách z května 2016<sup>3</sup> stanovila dvě konkrétní oblasti k dalšímu zkoumání, a to zajistit: 1) spravedlivé podnikatelské prostředí příznivé pro inovace, 2) včasné a účinné odstranění nelegálního internetového obsahu z internetových platform a řádné uplatňování kontrolních mechanismů. Tyto cíle Komise potvrdila v nedávno vydaném sdělení o přezkumu provádění strategie pro jednotný digitální trh<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> COM(2016) 288.

<sup>4</sup> COM(2017) 228.

### **5.10 Sledovat aktivity Evropské komise v oblasti online platform.**

*Termín: průběžně, gestor: MPO; spolugestor: MK, ÚOHS, koordinátor.*

ČR obecně podporuje přístup Komise ve sdělení z května 2016, které hovoří o potřebě přijímat samoregulační a společná regulační opatření; nutnosti řešit pouze jednoznačně identifikované problémy, a to ve vztahu ke konkrétním typům nebo aktivitám online platform; o vhodnosti posouzení stávajících pravidel a závazku zachování nastaveného režimu odpovědnosti nebo o možnosti uplatnění stávajícího soutěžního práva.

S ohledem na význam online platform pro digitální ekonomiku a možné dopady jejich necitlivé regulace považuje za ČR klíčové, aby byly při posuzování a přípravě konkrétních opatření brány v potaz zájmy a práva všech zúčastněných stran. Jednotlivé návrhy by měla Komise opírat o dostatečné technické, procesní a obchodní znalosti fungování platform. Legislativním i nelegislativním opatřením majícím dopad na online platformy by proto měla být přikládána patřičná pozornost, včetně sledování již ve fázi přípravy a konzultací s relevantními zájmovými stranami. K jednotlivým iniciativám budou formulovány pozice ČR podle aktuální potřeby.

## **ECommerce**

Stále významnějším způsobem obchodování je nakupování zboží a služeb na internetu. ČR je ve srovnání s ostatními zeměmi EU ve využívání této formy prodeje na vrcholu pomyslného žebříčku. Jak dokládají statistiky, na úrovni EU však nedochází v oblasti elektronického obchodu k plnému využití potenciálu jednotného trhu. Z toho důvodu Evropská komise navrhla řadu opatření, kterými chce přeshraniční online obchodování podpořit. Stejně tak koordinátor digitální agendy si se záměrem podpořit trh eCommerce určil několik konkrétních cílů.

### **5.11 Diskuzní platforma Úřadu vlády k bariérám a výzvám českého eCommerce. Termín: průběžně, gestor: koordinátor, spolugestor: MPO, resorty.**

Na základě identifikování potenciálních partnerů na trhu eCommerce z podnikatelského sektoru i ze zástupců spotřebitelů a po konzultacích s nimi koordinátor založil diskuzní platformu Úřadu vlády k bariérám a výzvám českého eCommerce. Platforma slouží ke zhodnocení stávajícího regulačního prostředí v oblasti elektronického obchodu, k identifikování výzev a případných bariér rozvoje eCommerce v ČR a zejména napříč EU. Výstupy z ní budou předávány relevantním resortům státní správy.

### **5.12 Koordinace aktivit a stanovisek jednotlivých národních gestorů v oblasti elektronického obchodu. Termín: průběžně, gestor: koordinátor, spolupráce: resorty.**

Evropská komise vydala k problematice elektronického obchodu v květnu 2016 balíček legislativních opatření a jednoho nelegislativního návrhu. Legislativní návrhy se vztahují k několika oblastem: odbourávání bezdůvodného blokování na základě zeměpisné polohy či státní příslušnosti (tzv. geo-blocking), dále ke službám přeshraničního dodávání balíků a ke spolupráci dozorových orgánů v oblasti ochrany práv spotřebitelů v EU. V prosinci roku 2016 byl také zveřejněn balíček návrhů Komise na zjednodušení DPH v oblasti elektronického

obchodu. Legislativní návrhy k harmonizaci pravidel pro obchodování s digitálním obsahem byly vydány již v prosinci 2015. Na národní úrovni spadají jednotlivé aspekty ovlivňující elektronický obchod do kompetencí více gestorů, a to zejména MPO (gesce - ochrana spotřebitele, poštovní a doručovací služby, služby informační společnosti, patentové právo), MF (gesce – platební a daňové systémy), MV (gesce – elektronická fakturace, elektronická identifikace), MK (gesce - autorská práva, přičemž právy duševního vlastnictví se zabývá i MPO), MMR (gesce – elektronická tržiště). Rolí koordinátora je v případě potřeby zajišťovat komunikaci mezi zainteresovanými ministerstvy a podporovat tak spolupráci mezi dotčenými subjekty při vytváření jednotných stanovisek státní správy, která budou v souladu s dlouhodobou pozicí ČR na vnitřním trhu EU, postojem jednotlivých odborných gestorů a s cílem odstraňování překážek pro elektronické obchodování. Cílem je také podporovat komunikaci mezi státní správou a hospodářskými a sociálními partnery.

## **Stavebnictví 4.0**

Motorem průmyslu je snaha o jeho konkurenceschopnost, inovativnost a zvyšování produktivity. Jedním z hlavních nástrojů jak dosáhnout těchto cílů je široké využívání informačních technologií. S rozvojem průmyslu bezprostředně souvisí i rozvoj stavebnictví, které se však v oblasti digitalizace rozvíjí pomaleji, přestože využívání informačních technologií je pro udržení jeho konkurenceschopnosti zásadní.

Digitalizace stavebnictví zahrnuje nejen celý proces výstavby a jeho jednotlivých fází (např. územní, investorská a projektová příprava stavby a její realizace), ale i vazbu na další oblasti jako je národní infrastruktura pro prostorové informace, katastr nemovitostí, elektronizace povolovacích procesů staveb atd. Základem při digitalizaci stavebnictví je metoda informačního modelování staveb (tzv. metoda BIM), jejíž zavedení podpořila v souvislosti s jejím pozitivním vlivem na růst ekonomiky a konkurenceschopnosti vláda ČR svým usnesením č. 958 z 2. listopadu 2016. MPO, které je vládou ustanoveno gestorem pro zavedení metody BIM v ČR, připravilo ve spolupráci s mezirezortní expertní skupinou „Koncepti zavádění metody BIM v České republice“ a v současné době ji předkládá ke schválení vládě. Metoda BIM je proces vytváření, užití a správy dat o stavbě během jejího životního cyklu. Dochází tak k propojení přípravy, provádění a provozování stavby do jednoho komplexního digitálního systému (model BIM).

Digitalizace stavebnictví je jedním z klíčových témat materiálu Iniciativa Stavebnictví 4.0, který MPO připravuje. Iniciativa Stavebnictví 4.0 bude úzce provázána rovněž s tématem odborného vzdělávání současných i budoucích pracovníků ve stavebnictví.

## **Plánovaná opatření**

### **5.13 Iniciativa Stavebnictví 4.0. Termín: 2018, gestor: MPO.**

Gestor zpracuje za účasti relevantních zainteresovaných stran materiál Stavebnictví 4.0, který bude zahrnovat iniciativy pro veškeré významné oblasti, jichž se stavební projekty během svého celého životního cyklu dotýkají, včetně digitalizace procesů.



## **Digitalizace stavebnictví prostřednictvím metody BIM, gestor: MPO**

### **5.14 Vytvoření standardů a metodik pro zavedení metody BIM v ČR.**

*Termín: 2020, gestor: MPO*

- Standard rozsahu úrovně podrobnosti geometrie (LOI) a úrovně podrobnosti informací (LOD) pro jednotlivé fáze dokumentace stavby, spolupráce: MMR, MD;
- Metodika pro výběr společného datového prostředí zadavatelem;
- Metodika pro oceňování, spolupráce: MMR, MD;
- Metodika použití metody BIM v organizacích.

### **5.15 Vytvoření metodických materiálů pro zavedení metody BIM pro veřejné zakázky. Termín: 2020, gestor: MPO.**

- Metodika pro zavedení využívání BIM ve veřejné správě;
- Vzorové smluvní podmínky a smluvní vzory pro veřejné zakázky, spolupráce: MMR, MD;
- Vzory zadávací dokumentace, spolupráce: MMR, MD;
- Metodika pro postup při zadávání veřejných zakázek s využitím BIM, spolupráce: MMR, MD.

### **5.16 Uložení povinnosti metody BIM pro nadlimitní veřejné zakázky na stavební práce financované z veřejných rozpočtů s platností od 2022. (se zohledněním specifik jednotlivých druhů staveb), Termín: 2021, gestor: MPO a MMR, spolupráce: dotčení členové vlády.**

### **5.17 Využití modelu BIM pro systém CRAB.**

- Vyhodnocení možností využití modelu BIM pro stávající systém CRAB, *Termín: 2018, gestor: MF (ÚZSVM), spolupráce MPO.*

### **5.18 Využití modelu BIM pro národní infrastrukturu pro prostorové informace a katastr nemovitostí.**

- Zajištění využitelnosti dat z BIM modelů pro rozvoj národní infrastruktury pro prostorové informace (NIPI), *Termín: 2025, gestor: MV, spolupráce MMR, MPO;*
- Zajištění návaznosti BIM modelu na katastr nemovitostí, *Termín: 2027, gestor: ČÚZK.*

### **5.19 Elektronizace povolovacích procesů stavby s využitím BIM.**

*Termín: v návaznosti na novou úpravu veřejného stavebního práva.*

- Předávání projektové dokumentace stavby v elektronické podobě, gestor: MMR, spolupráce MPO + ostatní dotčené ústřední orgány státní správy;
- Elektronizace povolovacích procesů stavby s využitím BIM, gestor: MMR, spolupráce MPO + ostatní dotčené ústřední orgány státní správy.

## **5.20      Vzdělávání v BIM**

- vytvoření platformy pro sdílení zkušeností pedagogů a odborníků s BIM, *Termín: 2019, gestor: MPO, spolupráce MŠMT;*
- vytvoření systému vzdělávání v BIM pro SŠ a VOŠ, *Termín: 2021, gestor: MŠMT, spolupráce MPO;*
- podpora zavádění vzdělávání v BIM do studijních programů VŠ, *Termín: 2019, gestor: MPO, spolupráce MŠMT;*
- vytvoření systému vzdělávání v BIM pro státní správu a samosprávu, *Termín: 2020, Gestor: MPO;*
- vytvoření systému podpory vzdělávání v BIM dodavatelského řetězce, *Termín: 2024, Gestor: MPO, spolupráce MD.*